

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度				
项目名称		文化发展经费		主管部门
项目类型		常年安排项目		项目级次
实施单位		宜兴市文体广电和旅游局		项目负责人/ 联系电话
实施可行性		为推动社会主义文化大发展大繁荣，提升公共文化服务能力，提高全民文化素养，激发群众文化创造力，使人民群众基本权益得到更好保障。从文化发展的大局出发，加强政府的引导，整合资源，有效调动全市各类文化团队1000多支的紧密联系和有机互动，激发文化的创新活力。 宜兴市（县）锡剧团成立于1956年，2018年10月更名为宜兴市锡剧艺术传承发展中心，为江苏省非遗保护单位，宜兴市唯一的专业戏曲艺术表演团体，也是宜兴历史上时间最长、声誉最好、队伍最大、演出最多、品牌最响的一支专业文艺团队。锡艺中心现有从业人员52人，其中：戏曲演出专业演员35人，乐队12人，舞美5人；高级职称6人、中级职称22人、助级职称6人。在52名演职员工中，中青年演职员占90%以上。承担着保护、传承、发展锡剧艺术的责任和使命。人民剧院自建院以来，成功举办数百场历史和现代题材剧目，积累了丰富经验，有着坚实的群众基础，再加上低票价运行，从而使广大戏迷有戏可看，看得起戏，进而确保了传统戏曲文化的传承发展。		
项目实施内容		根据《市政府办公室关于印发支持宜兴市戏曲传承发展实施意见的通知》宜政办发[2019]75号、《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于加快构建现代化公共文化服务体系建设的意见》、《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》、《国务院办公厅关于转发文化部等部门中国传统工艺振兴计划的通知》、文旅部《“十四五”非物质文化遗产保护规划》、《江苏省非物质文化遗产保护条例》、省文旅厅《关于推进非物质文化遗产与旅游深度融合发展的实施意见》江苏省委办公厅、省政府办公厅日前印发《关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》，《无锡市基本公共文化服务保障标准》，中共宜兴市委办公室、宜兴市人民政府办公室《关于加快宜兴市公共文化服务高质量发展的意见》、《市政府办公室关于印发推动宜兴市非物质文化遗产保护传承工作意见的通知》等文件精神，设立文化发展经费，用于开展非遗保护工作。举办2025年社区文化艺术展示活动及各类文化惠民活动，对接各级各类文艺赛事、文化活动，促进我市群众文化活动不断繁荣与进步。购买的社会团体公共文化产品和服务，满足群众不同的文化需求。加强境外卫星电视传播秩序专项整治工作力度，排查全市文体旅行业安全隐患。保护传承与发展并重，繁荣戏曲创作演出，激发戏曲发展活力，更好地发挥戏曲艺术在繁荣公共文化、建设宜兴美好精神家园的独特作用。促进戏曲艺术表演团体可持续发展，提升戏曲艺术服务群众的能力和水平，在全市形成重视戏曲、关心支持戏曲艺术发展的良好局面，推动我市戏曲艺术的传承发展。免费送电影下乡是国家广电总局、文化部和国家发改委共同实施的一项农村电影工程和基层文化建设项目。农村公益电影丰富了广大农村，特别是偏僻自然村群众的文化生活，宣传了党和政府的中心工作，普及了科学知识，法律法规，乡规民约，对社会和谐，文明创建，对农村发展起到了一定的促进作用。 根据《关于开展宜兴市第四次全国文物普查工作所需经费请示的办理意见》宜政办收[2024]241号文件，该项目跨度时间为2024-2026年。		
资金总额(万元)		全年（程）预算数		
		670.6		
中长期目标		加强文体旅人才队伍建设，进一步提高系统青年干部和领导干部能力的提升、全市文化站长、基层文艺骨干的公共文化服务能力和服务水平。OA系统正常运行；提高各协会团队的服务质量；书画院正常运行，与上级书画机构密切合作，提升宜兴的书画地位；为及时了解本地区文化产业发展提供第一手资料，为了解文化产业发展的运行态势、发展趋势和问题对策提供有价值的分析报告，为科学决策提供依据；观摩文艺、体育赛事，提高文艺、体育骨干的自身素质。		
年度目标		文化服务惠民活动开展以镇际互动交流演出、文化志愿服务村村行文艺小分队流动演出、村级文艺团队联动演出、送戏、送展、电影等形式，推进丰富多样的的惠民服务，提升文化服务人次。有序推进名录建设，让我市非遗项目、传承人数量稳定增加或提级，推进项目的有序传承；提高我市非遗项目的知晓度和知名度；强化对非遗项目保护单位和代表性传承人的动态管理，提高我市非遗保护工作的有效性；加强非遗载体建设，积极争取上级荣誉；提高传承人数量和基层管理人员的专业素养；加强非遗抢救性保护、数字化、研究出版等各项工作。通过科学合理地安排各种演出场次，优质的服务，低票价的运行，使广大戏迷群众的爱好得到满足，宣传正能量，不仅确保传统戏曲文化得以传承发展，同时对精神文明的传播起到桥梁作用。人民剧院戏曲演出40场次以上，锡艺中心送戏下乡演出100场次，丰富百姓的日常生活，缓解农民群众劳作的疲劳，为农民群众业余生活增添了更加丰富的内容，使其更加享受政府发展带来的实惠，为了满足不同层次观众的需求。锡艺中心每年排练2台大戏，为送戏下乡顺利开展打下夯实的基石。对全市的KTV娱乐场所、网吧、剧本娱乐场所、艺术类培训机构、体育类培训机构、游泳场馆、健身场所、A级旅游景区、星级饭店、旅游民宿、旅行社、文化场馆、文保单位等1216家场所进行安全隐患排查		
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程）指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	
		立项程序规范性	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	
		绩效指标明确性	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	
		预算编制科学性	科学	

过程	资金管理	资金使用合规性	合规
		预算执行率	=100%
		资金到位率	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出指标	数量指标	戏曲传承专业团体演出场次	≥42场次
		预案演练数量	=2次
		非遗宣传推广场次	≥4场次
		送戏下乡演出场次	=100场次
		安全隐患排查	≥1200次
		文化服务惠民活动场次	≥90场次
		电影放映场次	≥2750场次
		剧目排练数量	=2台
	质量指标	戏曲演出完成及时性	≤12月
		文化活动覆盖率	≥100%
		戏曲观看演出人次	≥22000人次
		电影放映完成率	≥100%
		非遗荣誉、评定工作完成率	≤100%
		经费支出合规性	严格执行相关 财经法规制度
		安全隐患排查完成率	≥100%
		非遗宣传推广活动质量完成率	=100%
		预案演练预期达成率	=100%
	时效指标	演出完成时间	<12月
		经费支出时效性	≤12月
	成本指标	项目总成本	≤670.6万
效益指标	经济效益		
	社会效益	提升农村文化建设	提升
		提高非遗保护水平	提高
		对上级部门安全生产政策的宣贯，增强行业从业人员安全意识	增强
		提高非遗的社会知晓度	提高
		提升锡剧知名度	提升
		提高公共文化影响力、提升知晓率	提高
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%
		服务对象满意度	≥90%