

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		公共文化宣传和推广经费	主管部门	宜兴市文体广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
实施单位		宜兴市文化馆	项目负责人/ 联系电话	俞乃康87908448
实施可行性		宜兴市文化馆多年来组织的“k歌星期六”“梦想舞台”“村歌大赛”等惠民文化品牌，已经大大丰富宜兴老百姓的业余文化生活。为了扩大文化惠民覆盖面，文化馆成立了“亦园荷香满陶都”宜兴市文化馆文艺小分队。宜兴市文化馆组织的各类大型活动也是宜兴市群众文化发展的一个重要舞台，长期以来见证了、推动了宜兴群文的高质量发展，并在长期的工作中积累了许多宝贵的群文工作经验。		
项目实施内容		国办发〔2020〕14号《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》 国办发〔2015〕37号《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》		
资金总额(万元)		全年（程）预算数		
		94.7		
中长期目标		组织文化惠民活动，推动群众文化的繁荣发展，创作文艺精品，贴近生活，反映生活，满足群众的基本文化需求。		
年度目标		组织文化惠民活动，推动群众文化的繁荣发展，创作文艺精品，贴近生活，反映生活，满足群众的基本文化需求。		
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	
		立项依据充分性	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	
		绩效目标合理性	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	
		预算编制科学性	科学	
过程	资金管理	资金到位率	100%	
		资金使用合规性	合规	
		预算执行率	=100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	
		管理制度健全性	健全	
产出指标	数量指标	文化惠民活动	≥200场次	
		文艺精品创作数量	≥5个	
	质量指标	观众观看率	=100%	
	时效指标	活动开展时间	=100%	
	成本指标	文艺精品创作	≤25.5万元	
		公共文化宣传和推广经费	≤14.2万元	
		惠民活动资金	≤55万元	
效益指标	经济效益			
	社会效益	观众人次	≥10万人次	
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度指标	≥90%	