

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		免费开放经费	主管部门	宜兴市文体广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
实施单位		宜兴市美术馆	项目负责人/ 联系电话	杜雪之
实施可行性		坚持公益性，提升服务能力，提高公共设施利用率，保障免费开放政策落到实处，吸引广大群众走进美术馆，享受政府提供的公共文化服务，充分发挥美术馆各项职能。		
项目实施内容		依据文化部印发《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》及文化部、财政部出台的《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见》；主要用于场馆免费开放的绿化租赁、免费网络、志愿讲解服务、便民设施、宣传推广、开展公益惠民活动、基本设备维护维修等，为场馆免费开放后营造舒适参观环境，提供优质服务。		
资金总额(万元)		全年（程）预算数		
		81.4		
中长期目标		为广大群众提供免费舒适的参观环境，充分发挥美术馆的公共文化服务职能，全年对外免费开发天数不少于356天，提供免费讲解批次不少于160批次，观众参观人次不少于22万人次。		
年度目标		为广大群众提供免费舒适的参观环境，充分发挥美术馆的公共文化服务职能，全年对外免费开发天数不少于356天，提供免费讲解批次不少于160批次，观众参观人次不少于22万人次。		
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	
		立项程序规范性	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	
		绩效指标明确性	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	
		预算编制科学性	科学	
过程	资金管理	预算执行率	=100%	
		资金使用合规性	合规	
		资金到位率	100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	
		管理制度健全性	健全	
产出指标	数量指标	全年免费开放天数	≥356天	
		提供免费讲解批次	≥160批次	
	质量指标	提供免费讲解批次完成率	≥100%	
		观众参观人次	≥22万	
	时效指标	活动组织完成时限	≤12月	

	成本指标	项目总成本	≤81.4万元
效益指标	经济效益		
	社会效益	提升社会满意度、吸引人气	提升
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%