

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		美术馆业务经费	主管部门	宜兴市文体广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
实施单位		宜兴市美术馆	项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1、宜兴本为书画之乡，有着丰富的书画艺术底蕴，宜兴市美术馆新馆又坐落于文化中心，所有的设施设备达省内领先，全国一流。员工达30余人，有着丰富的筹备展览经验。美术馆、书画院，专职画家达数十人，有着良好的书画创作氛围。宜兴市美术馆与全国美术场馆都有着良好的合作关系，能够通过馆际交流的方式，联合举办各种档次的书画展览。所有展览都必须提前申请，递交相关展览资料，由宜兴市美术馆专业艺委会专家审核通过并报市文体广电旅游局同意后方才能够具体实施。 2、根据不同美术的不同形式开展多样化的公共教育系列活动，包括主题公教活动、展览、讲座、艺术培训、公益活动等，为社会群众提供多样化的艺术体验。 3、宜兴市美术馆具备先进的收藏条件、存储设备、专业人员、外部专家组等，计划按各收藏项目依据具体的可实行性，分主次、分缓急对藏品进行保管、修复等，不定期展品展出。		
项目实施内容		中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代化公共文化服务体系建设的意见》以及《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》，宜政办【2017】371号文件，项目主要用于举办高档次的国家级、省级各级展览赛事，开展书画交流活动，涉及展览广告设计制作、出书、布展撤展、宣传、嘉宾食宿等费用；开展以美术为主题的多类型公共教育系列活动和公益项目；挖掘展现宜兴丰厚的书画文化资源，满足群众精神文化需求，增强宜兴人民群众对于家乡的文化自豪感，并使宜兴美术馆的馆藏实力在全国同等级美术馆中处于领先地位。		
资金总额(万元)		全年（程）预算数		
		90		
中长期目标		1、通过这些高档次的精品展览能让宜兴市民更好了解书画艺术，提高生活品味。促进宜兴与外地的文化交流，提供一个好的书画交流平台，并为宜兴的文化美术事业增光添彩。在书画艺术界起到良好的带头引领作用，推动社会主义文化大发展大繁荣，提高全民文化素养，激发群众文化创造力，使人民群众基本权益得到更好保障。 2、打造美术馆标志化公共教育品牌，形成独树一帜的公教系统活动，每年在固定节点推出品牌化活动，稳定社会影响力，提升社会效应。 3、进一步挖掘展现宜兴丰厚的书画文化资源，满足群众精神文化需求，提升文化修养的同时，增强宜兴人民群众对于家乡的文化自豪感，并使宜兴美术馆的馆藏实力在全国同等级美术馆中处于领先地位。		
年度目标		1、根据新形势和新任务的要求，结合实际，举办展览、组织书画活动等，丰富人民群众文化生活，保障人民群众文化权益，预计明年展览7个，国家级展览1个、省级展览1个，其他展览5个。2、完成2026年公共教育类活动，提升社会效应。全年举办公教活动不少于25场次。3、全年书画藏品盘核、修复、复制或维护1次及以上；馆藏作品展示1次及以上；“箏·阅读空间”书籍采购40册及以上并进行定期常规维护。4、当年活动参与人数不少于22万人次，观众满意度不低于90%。		
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程） 指标值	
	项目立项	立项依据充分性	充分	
		立项程序规范性	规范	

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理
		绩效指标明确性	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理
		预算编制科学性	科学
过程	资金管理	资金到位率	100%
		资金使用合规性	合规
		预算执行率	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出指标	数量指标	公教活动场次	≥25场次
		展览活动数量	≥7个
		书画藏品盘核、修复、复制或维护	≥1次
		“箏·阅读空间”建设与维护	≥40册（套）
	质量指标	当年展览及活动的参与人数	≥22万人
		展览活动完成率	≥100%
		馆藏作品展示	≥1次
	时效指标	活动组织完成时限	≤12月
	成本指标	项目总成本	≤90万元
效益指标	经济效益		
	社会效益	对群众文化生活的影响程度	较高
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%