

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度			
项目名称		博物馆运营经费	主管部门 宜兴市文体广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次 省本级
实施单位		宜兴市博物馆	项目负责人/ 联系电话
实施可行性		宜兴市博物馆作为展示和传播宜兴地方文化的重要窗口，承担着保护，研究，展示和传承宜兴文化遗产的重任，2024年5月成功获评“国家一级博物馆”。随着社会的快速发展和公众文化需求的日益增长，宜兴市博物馆现有的设施和服务已难以满足广大市民和游客的需求；同时成功获评“国家一级博物馆”后，面临国家文物局将对定级博物馆进行监督检查和运行评估的压力。因此，2025年预算项目旨在按照“国家一级博物馆”的定级评估中明确量化要求和标准的项目的要求进行运营提升，提升博物馆的服务质量和展示效果，进一步弘扬宜兴文化，促进文化旅游事业的发展。	
项目实施内容		2024年5月，宜兴市博物馆经过国家文物局的严格评审，正式荣获“国家一级馆”称号。作为我国博物馆体系中的最高级别，国家一级博物馆不仅享有极高的地位和声望，还承担着重要的示范作用。此次获奖不仅是对宜兴市博物馆工作的高度认可，更是对宜兴文博事业的巨大肯定，标志着宜兴市博物馆达到了前所未有的荣誉高度。主要内容涵盖综合管理与基础设施、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务三大方面，要求博物馆在管理体制、规章制度、人员配置、硬件设施、藏品数量与价值、科学研究水平以及陈列展览和社会服务功能等方面均达到较高标准。	
资金总额(万元)		全年（程）预算数	
		192.6	
中长期目标		一、综合管理与基础设施优化：1、确保博物馆官方网站、现代数字名人馆、大客流监测平台、智慧捐赠平台、智慧宜博平台等信息化系统稳定运行，提高管理效率和服务质量。2、优化智慧宜博及多媒体设备的运营管理，提升观众体验。3、加强藏品管理信息系统的运营管理，确保藏品信息的准确性和完整性。 二、藏品管理与科学研究深化：1、完成藏品盘库建档工作，提升藏品管理的规范化和信息化水平，确保藏品安全。2、出版高质量的书籍图录，促进藏品及展品的学术研究和文化传播。3、采购必要的科研仪器，支持科学研究项目的开展，提升科研能力和水平。4、修复馆藏受损文物恢复其原貌和价值，为展览和研究提供物质基础。5、实施文物预防性保护措施，延长文物寿命，保障文物安全。6、组织征集文物研讨会，扩大文物征集渠道，丰富馆藏资源。 三、陈列展览与社会服务提升：1、开展丰富多彩的未成年人社教活动，弘扬传统文化，提升博物馆的公共教育职能和社会影响力。2、策划并举办高质量的展览，包括精品展览，专题展览和小型展览，吸引更多观众参观，提升博物馆的知名度和美誉度。3、通过线上视频拍摄录制和宣传推广，拓宽文化传播渠道，扩大博物馆的社会影响力。 综上所述，我们设定的预算绩效目标旨在全面提升博物馆的综合管理水平、藏品管理与科学研究能力、陈列展览与社会服务质量，以及预算执行的效率和效益。通过实现这些目标，我们将为观众提供更加优质的文化体验和服务，推动博物馆事业的持续发展。	
年度目标		一、综合管理与基础设施优化：1、确保博物馆官方网站、现代数字名人馆、大客流监测平台、智慧捐赠平台、智慧宜博平台等信息化系统稳定运行，提高管理效率和服务质量。2、优化智慧宜博及多媒体设备的运营管理，提升观众体验。3、加强藏品管理信息系统的运营管理，确保藏品信息的准确性和完整性。 二、藏品管理与科学研究深化：1、完成藏品盘库建档工作，提升藏品管理的规范化和信息化水平，确保藏品安全。2、出版高质量的书籍图录，促进藏品及展品的学术研究和文化传播。3、采购必要的科研仪器，支持科学研究项目的开展，提升科研能力和水平。4、修复馆藏受损文物恢复其原貌和价值，为展览和研究提供物质基础。5、实施文物预防性保护措施，延长文物寿命，保障文物安全。6、组织征集文物研讨会，扩大文物征集渠道，丰富馆藏资源。 三、陈列展览与社会服务提升：1、开展丰富多彩的未成年人社教活动，弘扬传统文化，提升博物馆的公共教育职能和社会影响力。2、策划并举办高质量的展览，包括精品展览，专题展览和小型展览，吸引更多观众参观，提升博物馆的知名度和美誉度。3、通过线上视频拍摄录制和宣传推广，拓宽文化传播渠道，扩大博物馆的社会影响力。 综上所述，我们设定的预算绩效目标旨在全面提升博物馆的综合管理水平、藏品管理与科学研究能力、陈列展览与社会服务质量，以及预算执行的效率和效益。通过实现这些目标，我们将为观众提供更加优质的文化体验和服务，推动博物馆事业的持续发展。	
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程） 指标值
平等	项目立项	立项依据充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理

效果	绩效目标	绩效指标明确性	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理
过程	资金管理	预算执行率	=100%
		资金到位率	100%
		资金使用合规性	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效
		管理制度健全性	健全
产出指标	数量指标	展览数量	≥10个
		未成年社教活动场次	≥70场
		文物保管、修复、征集	≥2件
		文物信息采集数量	≥2000件
		出版《错金钢弩机与周氏家族》	≤600册
		设施维护数	≤6个
	质量指标	文物保管、征集、修复成果	=100%
		文物采集完成率	≥95%
		印刷物合格率	≥100%
		展览质量	合规
		参加活动人次	≥15万人
		硬件不间断正常运行率	≥99.99%
	时效指标	任务完成时效	≤12个月
		完成展览时间	≤12个月
		网络正常运行率	≥90%
		经费支出时效性	=100%
		文物保管、征集、修复时间	≤12个月
		完成时间	≤12个月
	成本指标	出版书籍总成本	≤9万元
		资金使用	≤15万元
		文物保管、征集、修复费用	≤32.8万元
		展览经费	≤102.1万元
		资金使用率	≤10万元
		藏品盘库建档总成本	≤23.7万元
效益指标	经济效益		
	社会效益	提升社会满意度、吸引人气	提升
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥95%