

宜兴市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		免费开放经费	主管部门	宜兴市文体广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
实施单位		宜兴市博物馆	项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		坚持公益性，提升服务能力，提高公共设施利用率，保障免费开放政策落实到实处，吸引广大群众走进博物馆，享受政府提供的公共文化服务，充分发挥博物馆各项职能。		
项目实施内容		博物馆是展示和传播中华民族优秀文化的中药窗口，是公共文化服务体系的中药组成部门。博物馆在全社会免费开放符合人民群众的强烈愿望，符合基本公共文化服务均等化的内在要求，符合世界文物展示业的发展趋势。		
资金总额(万元)		全年（程）预算数		
		106.42		
中长期目标		博物馆能更好地履行教育功能和实现其公共价值，建设社会主义核心价值体系，提高社会公众的道德文化素养，加强国际文化交流和中华民族优秀文化的宣传推广，增强宜兴文化软实力。		
年度目标		博物馆能更好地履行教育功能和实现其公共价值，建设社会主义核心价值体系，提高社会公众的道德文化素养，加强国际文化交流和中华民族优秀文化的宣传推广，增强宜兴文化软实力。		
一级指标	二级指标	三级指标	全年（程）指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	
		立项依据充分性	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	
		绩效目标合理性	合理	
	资金投入	预算编制科学性	科学	
		资金分配合理性	合理	
过程	资金管理	资金到位率	100%	
		预算执行率	=100%	
		资金使用合规性	合规	
	组织实施	制度执行有效性	有效	
		管理制度健全性	健全	
产出指标	数量指标	提供全面讲解次数	≥100次	
		全年免费开放时间	≥365天	
		一级馆运行评级修缮及展陈提升	提升	
		宣传与推广	≥6次	
		安全检查及演练	≥5次	
		专业技能培训	≥10次	

	质量指标	培训人次	≥100人
		参观人次	≥15万人
	时效指标	任务完成时效	≤12个月
	成本指标	资金使用	≤106.42万元
效益指标	经济效益		
	社会效益	提升社会满意度、吸引人气	提升
	生态效益		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	参与活动对象满意度	≥90%