

宜兴市市级部门整体预算绩效目标表				
2026年度				
单位名称		宜兴市美术馆		
单位 主要职能		以美术馆的学术宗旨开展学术研究, 研究是美术馆所有业务开展的前提, 根据自身的学术主题确定收藏方向, 通过策划、组织以展览的方式展现和传达研究和收藏成果, 同时依托藏品和展览、场馆资源, 利用各种宣传手段, 积极开展公共教育、书画、紫砂陶艺方面的展览、创作、教育活动, 促进对外交流、提高服务社会水平。		
机构设置及 人员配置		机构设置：综合科（办公室、财务人事科）、典藏研究部、展览陈列部、公共教育部、信息技术部、书画院。 人员配置：核定事业编制15名，领导职位数为馆长1名，副馆长2名，实有编制14名，编外人员20名。		
中长期目标		宜兴市美术馆将继续引进、培养造具备影响力和能够引领文化艺术发展的顶尖青年美术创作人才，创作更多精品力作，同时积极开展群众性的书画艺术创作交流活动，扩大“书画之乡”影响力。 典藏研究方面，宜兴市美术馆将继续深化典藏工作，策划优秀的馆藏展览，并逐步筹划出版一系列宜兴市美术馆馆藏作品集。 宣传方面，宜兴市美术馆将建立健全美术馆数字资源库，让掌上美术馆、新媒体宣传成为宜兴美术对外传播的重要组成部分，继续拓展艺术普及宣传的途径和方法，利用好人民群众更容易接受的媒体平台，做好艺术知识的传播。 文旅融合方面，宜兴市美术馆将利用好徐悲鸿故居、吴冠中故居、钱松喦故居和徐悲鸿纪念馆、尹瘦石艺术馆、吴冠中艺术馆等书画名人故居、纪念馆、艺术馆，充分发挥各类场馆的展览展示、创作交流、美育传播等方面的作用；每年扶持一批在国内外有较大影响的书画赛事和展览，将书画艺术名人故居、艺术场馆纳入旅游线路，并积极探索展览与旅游的融合发展，支持和鼓励“文化走出去、旅游引进来”。		
年度目标		一、2026年，美术馆将聚焦苏东坡这一核心文化 IP，深度挖掘其 “第二故乡” 宜兴的历史遗存与精神内涵，打造系统化、多维度文化传播工程。围绕东坡文学成就、艺术造诣、人生哲学策划系列活动：举办“东坡与宜兴”主题学术展览，推出“东坡诗词”沉浸式公教项目，开展“东坡文化当代价值” 讲座，构建 “学术研究 + 大众传播 + 年轻互动” 的立体化体系，激活传统文化当代生命力，争取将宜兴书画品牌推广至更高层次的平台。 其次，在做好推出去的同时，美术馆也会积极对接各个级别的美术平台，把高质量的学术展览引进来，让更多的艺术爱好者走进美术馆，让他们在家门口即能欣赏到好的展览项目。 二、继续开设传统课程“少儿国画班”及“宜阅和美”少儿公益活动，继续开拓有特色的传统节日的主题公教活动，让观众有更舒适的美育体验。 三、典藏研究方向将继续深入的挖掘藏品背后的故事，策划主题鲜明的馆藏作品展以飨观众。同时提升美术馆的讲解服务专业水准。 四、美术馆将加强美术人才队伍的凝聚力和影响力，创作出一批有时代性的艺术作品，参加各类国家级、省市级艺术赛事，为宜兴书画事业的艺术水准添砖加瓦，争取有新的突破。		
一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全
			工作计划制定健全性	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理
			绩效指标明确性	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学
			预算编制规范性	规范
	预算执行		预算调整率	＝0%
			支付进度符合率	＝100%
			预算执行率	＝100%
			结转结余率	＝0%
			公用经费控制率	≤100%

过程			“三公经费”变动率	≤0%
			政府采购执行率	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全
			资金使用合规性	合规
			绩效管理覆盖率	=100%
			基础信息完善性	完善
			预决算信息公开度	公开
			非税收入管理合规性	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全
			资产管理规范性	规范
			固定资产利用率	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全
			项目管理制度执行规范性	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全
			人员管理制度执行有效性	有效
			在职人员控制率	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%
			纪检监察工作有效性	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值
履职	担负着各种展览陈列活动的策划、展出等工作；美术馆藏品征集、保管、修复与研究；以及美育、爱教等工作，开展各种艺术培训、辅导、讲座等社会公益活动。	1、拓展创新展览活动，聚焦乡贤文化，提高展览的质量与品格。2、进一步挖掘展现宜兴丰厚的书画文化资源，增强宜兴人民群众对于家乡的文化自豪感；3、打造美术馆标志化公共教育品牌，形成独树一帜的公教系统活动，每年在固定节点推出品牌化活动，提升社会效应。	展览活动数量	≥7个
			当年展览及活动的参与人数	≥22万人
			书画藏品盘核、修复、复制或维护	≥1次
			馆藏作品展示	≥1次
			“箏·阅读空间”建设与维护	≥40册（套）
			公教活动场次	≥25场次
	担负着公共空间设施场所向公众门免费开放、艺术交流和社会服务等职能	1、展览厅、休闲活动区等公共空间设施场地向公众免费开放，提供良好的参观环境；2、提供免费讲解服务。3、提供免费的相关公共文化项目。	全年免费开放天数	≥356天
			提供免费讲解批次	≥160批次
一级指标	二级指标		三级指标	全年指标值
效益指标	经济效益			
	社会效益		对群众文化生活的影响程度	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度		公众满意度	≥90%